

## Prophete-Gruppe goes Fitness

Zweirad-Spezialist Prophete erweitert Sortiment um REXsport

Das Familienunternehmen Prophete aus Rheda-Wiedenbrück präsentierte in der vergangenen Woche auf der ISPO in München erstmals sein neues Fitness-Sortiment. Bisher bekannt für die Produkte Fahrrad, E-Bike, Fahrrad-Zubehör und Motorroller für die SB-Warenhäuser und Baumärkte, stellt Prophete nun auch ein Sortiment an Fitnessgeräten für den Heimbedarf vor.

„Unsere Kunden verbinden uns mit Produkten, die für Mobilität stehen, vom Kinderrad bis zum E-Bike. Da liegt es auf der Hand, unser technisches Know-How in andere Produktparten zu übertragen!“ so Geschäftsführerin Severine Lönne.

Das vorgestellte Sortiment beinhaltet Crosstrainer, Fitnessbikes und Laufbänder und wird unter der Dachmarke REX gruppiert. An dem Trendprodukt Vibrationstrainer wird noch mit Hochdruck gearbeitet.



Zufrieden mit 1. ISPO-Präsenz:  
Geschäftsführer Oliver Venohr und Severine Lönne

Die Dachmarke REX wird bereits für alle anderen Produktgruppen eingesetzt und wird nun als REXsport für Fitnessgeräte genutzt.

„Wir haben uns in den letzten 18 Monaten intensiv mit dem Fitnessmarkt beschäftigt und sehen es als Chance, für unsere Kunden ein noch breiteres Spektrum aus einer Hand anzubieten. Alle benötigten Vertriebs-, Einkaufs- und Service-Strukturen sind in unserem Hause vorhanden, und für die marktgerechte Produktentwicklung haben wir ein neues Produktmanagement eingestellt“, resümiert Oliver Venohr, seit 2010 Vertriebs-Geschäftsführer im Hause Prophete.

Aufgrund des ersten positiven ISPO-Auftritts 2011 ist für die bevorstehende

## Pressemitteilung

Saison 2011/2012 bereits eine größere Messe-Fläche, ein breiteres Sortiment sowie der Ausbau des Markenauftritts von REXsport fest eingeplant.

„Der Start für das neue Fitness-Sortiment wird uns und unseren Kunden durch zwei gute Stiftung-Warentest-Ergebnisse erleichtert. Wir erwarten eine erfolgreiche erste Fitness-Saison 2011/2012 für das Haus Prophete!“, freuen sich Severine Lönne und Oliver Venohr.

Die Prophete-Gruppe beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von 140 Mio. Euro.